

Marketing

France

Salon des services à la personne

En route vers le nouvel eldorado des entrepreneurs

Mis en ligne le 24/11/2009

Pour sa troisième édition, le salon des services à la personne, qui s'est déroulé du 19 au 21 novembre 2009, a tenu ses promesses. Il a, une fois de plus, réuni tous les acteurs de ce secteur qui, cette année encore, connaît une croissance de 10% de son chiffre d'affaire.

Les services à la personne attirent. Ce secteur qui est l'un des rares en 2009, à connaître une hausse de son chiffre d'affaire est porteur d'espoir pour de nombreux entrepreneurs. Cet engouement, on le constate très rapidement lorsque l'on se rend porte de Versailles. Des visiteurs de toutes sortes déambulent au milieu des stands multicolores. Des commerciaux tentent d'alpagner le chaland car, il faut bien le dire, le secteur est très concurrentiel. De nombreuses entreprises proposent ainsi peu ou prou la même chose : les services traditionnels : ménages, courses, portage de repas, cuisine. L'imagination n'est pas partout au rendez-vous. Malgré cela, certaines initiatives sortent du lot, en voici une petite sélection :

1. **Le groupement des écrivains conseils** (Grec) est une association loi 1901 qui a pour but de rassembler, de protéger mais aussi d'organiser le métier d'écrivain public. Cette profession, qui propose au particuliers des services aussi divers que la rédaction d'un curriculum, l'aide à la confection des factures, des courriers administratifs mais aussi la rédaction de biographies ou d'épithètes n'est pas du tout réglementée. Le Grec se bat donc pour donner une meilleure visibilité à ses écrivains. Un site Internet a été créé pour tous ceux qui sont intéressés de près ou de loin à ce service. Une liste d'écrivains permet aussi de voir les tâches effectuées par chacun.
Informations : <http://www.ecrivainsconseils.net/>
2. **Vert'aide**, une association basée à Tourcoing répond complètement aux préoccupations du moment. Elle propose ainsi tous les services à la personne traditionnels comme le ménage, la livraison de courses mais aussi moins traditionnels comme la promenade d'animaux ou la collecte et la livraison à domicile de linge repassé. Rien de bien innovant là-dedans, la particularité de Vert'aide réside cependant dans l'attention toute particulière portée à la dimension écologique. Un véhicule hybride est ainsi utilisé pour chaque déplacement. Pour compléter sa démarche écolo, Yohann Wuydin, le fondateur, a choisi d'utiliser des produits bio en privilégiant les agriculteurs de sa région. De la même façon, pas question d'augmenter les prix puisque ces services sont dispensés par une association.
Informations : <http://www.vertaide.com/index.php>
3. **Je cherche un service** est un site Internet qui rassemble tous les genres de services à la personne classés selon la géographie et la nature du service. Ce qui distingue ce site, c'est la mise en place du système de "*Bouche à oreille*" qui permet à chaque utilisateur de mettre une note au service auquel il a eu affaire. Cela permet ainsi à l'utilisateur de s'y retrouver dans l'océan de propositions que comptent les services à la personne. Concrètement, l'utilisateur dépose une demande sur le site, l'équipe recherche alors un organisme de services à la personne susceptible d'y répondre. Les prestataires (4 maximum) contactent le client qui peut faire son choix grâce aux notes et aux commentaires des clients précédents. C'est ensuite à la personne qui a utilisé le service de la noter.
Informations : <http://jechercheunservice.com/Default.aspx>

Mathilde Fenestraz